



## Shopfloor Management in Produktion und Logistik

Das Ziel des Shopfloor Managements ist das Verbessern der Führung vor Ort und eine intensivere Beteiligung der Mitarbeiter bei der Prozessverbesserung und der nachhaltigen Absicherung von Effizienz und Effektivität im Unternehmen. Dafür sind Führungskräfte regelmäßig vor Ort und kommunizieren über alle betroffenen Ebenen und erhalten kurzfristiges Feedback aus der Unternehmensleitung und den operativen Prozessen. Basiselemente dafür sind das QKLSM-Kennzahlensystem, das an Teamtafeln visualisiert wird, eine strukturierte Besprechungslandschaft, ein zielführender KVP sowie Problemlösungsmethoden. Das Shopfloor Management bildet damit als Führungs- und Managementinstrumentarium die entscheidende Basis für eine nachhaltige Implementierung von Lean Management.

### Ihr Nutzen

Das Seminar vermittelt neben den Grundlagen zum Shopfloor Management auch die Vorgehensweise zu dessen Implementierung. Durch Fallbeispiele und eine praktische Übung entwickeln Sie die Kompetenz, ein Shopfloor Management selbst aufzubauen und zu betreiben. Außerdem lernen Sie, wie Sie die Problemlösungskompetenz Ihrer Mitarbeiter erhöhen und den Veränderungsprozess durch Bewusstseinsbildung, Verhaltensänderung und eine andere Kultur managen. Wir zeigen Ihnen, mit welchen Shopfloor-Management-Werkzeugen Sie die Prozessstabilität, Qualität, Liefertreue und Mitarbeitermotivation nachhaltig sicherstellen.

### Zielgruppe

Führungskräfte und Projektleiter aus den Bereichen Produktion, Logistik, Lager, Distribution, Ersatzteillogistik und Controlling.

**Termin: 19. November 2026**

**Ort:** Stuttgart, Steinbeis-Haus für Management und Technologie (SHMT)

**Preis:** 880,-- EUR zzgl. MwSt.

### Referent

Prof. Dr.-Ing. Harald Augustin, Leiter Steinbeis-Transferzentrum Prozessmanagement, Gomaringen

### Inhalte

#### 09.00 Begrüßung

#### 09.15 Die neue Sichtweise durch Shopfloor Management und dessen Elemente

- Die Philosophie: Shopfloor Management ist ein Führungsinstrument und keine Controlling-Tafel
- Die vier zentralen Elemente des Shopfloor Management
- Das Go-to-Gemba Prinzip verändert bei konsequenter Anwendung den Umgang im Alltag
- Kaskade der Kommunikation aufbauen und konsequent leben
- Visuelles Management als Basis des Shopfloor Managements: Elemente der Shopfloor Tafel richtig gestalten und einsetzen
- Bereiche als Minifirmen mit Glaswänden praktizieren das QKLSM-Prinzip (Qualität, Kosten, Lieferung, Sicherheit und Mitarbeiter)
- Für was und wie man Hanchos am besten in Minifirmen einsetzt
- Den Problemlösungsprozess als ein Kernelement des Shopfloor Management kennen und beherrschen
- Nachhaltigkeit sicher stellen

#### 10.30 Kaffeepause

#### 11.00 Shopfloor Kennzahlen: Weniger ist mehr, denn die Verknüpfung macht den Unterschied

- Der Regelkreis des Shopfloor Management: Eskalationsroutinen richtig implementieren und anwenden
- Wichtige Kennzahlen für den Shopfloor in der Produktion, in der Logistik und im Lager
- Lagerbereiche miteinander vernetzen und in übergeordnete Kennzahlensysteme einbetten
- Verflechtung der Kennzahlen mit anderen Bereichen bis hin zur indirekten Steuerung anderer (Service-)Bereiche
- Verbindung zu monetären Zielen der Chefetage, z. B. ROCE, EBIT etc.

#### 12.45 Mittagspause

#### 14.00 Führen im Shopfloor Management: Lernen von den alten Griechen

- Der Manager als Dienstleister für seine Mitarbeiter
- Die Mentor-Mentee-Beziehung entwickeln und ausbauen
- Coaching für weitergehende Mitarbeiterentwicklung einsetzen
- Situatives Führen ist ein Weg, den Führungskräfte mit Mitarbeitern gemeinsam gehen
- Die Sokratische Führung als ein Grundprinzip des Shopfloor Management
- Kooperative Kommunikationsstrategien: Missverständnisse durch richtige Fragestellung und Abstimmung vermeiden
- Rollenmuster bei den Mitarbeitern aufbrechen: Aus Skeptikern begeisterte Promotoren machen

#### 15.45 Kaffeepause

#### 16.15 Shopfloor Management richtig umsetzen

- Veränderung des Tagesablaufs für die Führungskraft
- Führungsaufgabe mit T-Cards standardisieren
- Einsatz der T-Cards oder der „Wäscheleine“ zur Steuerung anderer (Service-)Bereiche im Unternehmen
- Planung des Shopfloor-Management-Einführungsprozesses
- Aufwand und Nutzen des Shopfloor Management: Alles hat seinen Preis
- Checklisten für die Führungskraft zur erfolgreichen Umsetzung von Shopfloor Management im Betrieb

#### Workshop: Entwicklung von T-Card-Inhalten für die Anwendung in den Aufgabenbereichen der Teilnehmer

- T-Card-Themensammlung
- Themenstrukturierung und systematische Einbettung in ein Shopfloor-Management-System

#### 17.15 Zusammenfassung des Seminars und Abschlussdiskussion

#### 17.30 Ende des Seminars

---

### Anmeldung

Hiermit melde ich mich für das u. g. Seminar an und akzeptiere die Anmelde- und Teilnahmebedingungen des Steinbeis-Transferzentrums Prozessmanagement: Der **Frühbucherrabatt** für Anmeldungen bis fünf Wochen vor Seminarbeginn beträgt 10 %. Ein **Gruppenrabatt** wird ab dem 2. Teilnehmer einer Firma bei Teilnahme am selben Seminar in Höhe von 5 % gewährt.

Anmeldungen bitten wir unter Verwendung des anliegenden Vordrucks per E-Mail oder per Fax vorzunehmen. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Rechnung. Eine Stornierung der Anmeldung ist nur schriftlich möglich. Erfolgt die Stornierung bis 21 Tage vor der Seminarveranstaltung, so wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnehmergebühr in Rechnung gestellt. Bei Absage danach sowie bei Nichtteilnahme wird die Teilnehmergebühr in voller Höhe in Rechnung gestellt. Entscheidend ist der Eingang der Stornierung beim Steinbeis-Transferzentrum Prozessmanagement (STZ), Gomaringen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Das STZ behält sich vor, die Veranstaltung aus wichtigem Grund abzusagen. Dem Teilnehmer steht in diesem Fall ein Rücktrittsrecht zu. Weitergehende Ansprüche, insbesondere auf Aufwendungsersatz (z. B. Stornogebühren für gebuchte Anreise oder Hotel), bestehen nicht.

Eine Liste mit Hotels und eine Anfahrtsskizze erhalten Sie nach Anmeldungseingang.

Email an: [info@stz-ppl.de](mailto:info@stz-ppl.de)  
Fax an: (07072) 1399-978  
Online: <https://stz-ppl.de/termine>

Hiermit willige ich ein, dass meine Kontaktdaten für den Zweck der Kommunikation im Rahmen des Seminars verarbeitet werden. Nach Abschluss des Seminars werden die personenbezogenen Daten umgehend gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen. Eine Nutzung zu einem anderen Zweck oder eine Datenweitergabe an Dritte findet nicht statt.

oder schriftlich an:  
Steinbeis-Transferzentrum  
Prozessmanagement  
Tannenstraße 10  
D-72810 Gomaringen

Bei Fragen:  
Fon: (07072) 1399-974  
Email: [info@stz-ppl.de](mailto:info@stz-ppl.de)

Weitere Informationen unter:  
<https://stz-ppl.de>

Seminartitel:  
Shopfloor Management in Produktion  
und Logistik

Seminarnummer / Preis:  
2601.08 / 880,- EUR zzgl. MwSt.

Termin, Ort:  
19. November 2026,  
Stuttgart, Steinbeis-Haus für  
Management und Technologie (SHMT)

.....  
Name

.....  
Vorname

.....  
Funktion

.....  
Firmenname

.....  
Straße

.....  
PLZ / Ort

.....  
Fon

.....  
Fax

.....  
Email

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift